

L'alta direzione, nell'intento di porsi sul mercato quale azienda il cui livello qualitativo e la cui volontà di conseguire la qualità vengano riconosciuti in maniera formale e ufficiale, ha adottato il sistema di gestione per la qualità in accordo allo schema UNI EN ISO 9001:2015.

A mantenimento di tale sistema si adotta una politica specifica nell'ottica del miglioramento continuo, definendo obiettivi che l'azienda si impegna a raggiungere e che saranno tradotti in traguardi concreti e misurabili attraverso specifici piani di miglioramento.

Tali obiettivi hanno come denominatore comune il consolidamento di un'immagine aziendale attenta alle esigenze dei clienti al fine di garantire con continuità il soddisfacimento degli stessi.

Consci del fatto che la soddisfazione del cliente non può essere raggiunta a scapito o in contrasto con esigenze interne di efficienza e di miglioramento continuo, agli obiettivi più strettamente legati al cliente se ne affiancano altri che vedono più direttamente interessata la struttura e i processi interni.

La conoscenza delle dinamiche aziendali, il monitoraggio di opportuni parametri e la razionalizzazione dei processi e dei flussi di informazioni sono pertanto elementi cardine di una gestione razionale e orientata al continuo miglioramento della prestazione aziendale.

I principali obiettivi che l'azienda intende perseguire sono i seguenti:

- sensibilizzare tutto il personale aziendale a ogni livello in merito alle tematiche della qualità;
- fornire al cliente un servizio / prodotto sempre più competitivo e qualitativamente valido;
- proseguire nel processo di collaborazione e crescita con i fornitori di prodotti e di servizi;
- aumentare la produttività e incrementare il volume di vendita;
- migliorare la raccolta e la conseguente analisi delle informazioni e dei dati di ritorno dai clienti e di quelli estrapolati dall'interno, al fine di eliminare eventuali carenze di servizio;
- ottimizzare il monitoraggio di tutte le fasi di gestione delle commesse;
- promuovere la comunicazione dell'immagine aziendale e dei prodotti;
- implementare l'attenzione sulle tematiche legate alla sicurezza.

A seguito di valutazione registrata dei rischi e delle opportunità, si pongono i seguenti obiettivi all'attenzione della politica di controllo dei rischi:

- **controllo sistematico dell'attività dei fornitori;**
- **costante verifica dell'attuazione delle misure per la sicurezza, con riscontro dell'utilizzo di ogni dispositivo previsto;**
- **attenzione e controlli in merito alle attività amministrative, commerciali e gestionali;**
- **attenzione e controlli in merito alle attività delle divisioni barriere di sicurezza, barriere antirumore, barriere HVMS e rivestimenti ad alta retroriflettività;**
- **pianificazione e gestione dei ruoli interni di responsabilità, in linea con le esigenze di sviluppo dell'azienda.**

Il raggiungimento degli obiettivi sopra definiti è una responsabilità di tutto il personale, con particolare riferimento a ciascuna divisione, dal momento che coinvolge ogni funzione aziendale presente nell'organigramma, nell'ambito dei compiti assegnati. L'alta direzione pertanto si augura che l'azienda tutta faccia propri gli impegni sopra definiti ai fini di una comune soddisfazione.